

# Kurs: Promocja szkoły i placówki oświatowej.

## Sylabus kursu

---

Liczba godzin: **60**

Termin: **10 tygodni**

Forma prowadzenia zajęć: wszystkie zajęcia prowadzone są w trybie **on-line**.

### Opis kursu:

Przedmiotem kursu jest poznanie sposobów promocji szkoły i placówki oświatowej, przekazanie uczestnikom wiedzy dotyczącej marketingu edukacyjnych w szkołach i placówkach różnego typu.

### Uczestnicy kursu:

Kurs jest przeznaczony dla wszystkich osób zainteresowanych tematyką promocji szkoły i placówki oświatowej. W szczególności kurs jest skierowany do nauczycieli, wychowawców, dyrektorów, kadry kierowniczej, pedagogów, psychologów, terapeutów pedagogicznych.

**Dostęp do materiałów kursowych jest bezpłatny.**

### Cele kursu:

**Cel ogólny:** Poznanie podstawowych zasad marketingu i komunikacji, zwiększenie wiedzy dotyczącej planowaniu i zarządzaniu promocją szkoły, poznanie podstawowych narzędzi marketingu w Internecie, specyfika działań promocyjnych podejmowanych przez szkoły.

**Cele szczegółowe:** Po ukończeniu kursu uczestnik będzie posiadał wiedzę w zakresie: różnych rodzajów promowania szkoły i placówki oświatowej za pomocą ogólnodostępnych narzędzi. Po ukończeniu kursu uczestnik będzie posiadał wiedzę dotyczącą podstawowych narzędzi oraz umiejętności komunikowania marketingowego.

Po ukończeniu kursu uczestnik będzie posiadał umiejętność: przygotowania i zaplanowania działań promocyjnych szkoły.

## Organizacja kursu:

Kurs składa się z 5 modułów realizowanych **przez Internet w rytmie co dwa tygodnie**. Łącznie więc kurs obejmuje 10 tygodni. Co dwa tygodnie będą udostępniane nowe materiały do studiowania i zadania online. Po każdym module odbywają się testy, a niekiedy wykonywane są zadania/ ćwiczenia dodatkowe.

Nie wszystkie zadania są obowiązkowe. Kurs kończy się egzaminem on-line (dla osób, które pragną otrzymać certyfikat). Materiały kursu zostały podzielone na materiały podstawowe (obowiązkowe) oraz uzupełniające.

**Konsultacje online w sprawach merytorycznych:** Konsultacje odbywają się na forum ogólnym kursu.

Pytania uczestników są grupowane wg pojawiających się problemów i udzielna jest raz w tygodniu odpowiedź na forum.

## Program i harmonogram kursu:

<i>Moduły kursu</i>	<i>Treść kursu</i>
Moduł 1: Podstawy marketingu edukacyjnego. <b>25.03. – 08.04.2019 r.</b>	1. Wprowadzenie do marketingu i promocji. 2. Cele działań promocyjnych szkoły. 3. Przygotowywanie planu promocji szkoły i placówki oświatowej. 4. Diagnoza podejmowanych działań marketingowych.
Moduł 2: Współpraca ze środowiskiem lokalnym i organizacja wydarzeń promocyjnych. <b>08.04. – 22.04.2019 r.</b>	1. Współpraca ze środowiskiem lokalnym jako element promocji szkoły i placówki oświatowej. 2. Metody organizacji wydarzeń promocyjnych, sposoby na pozyskanie sponsorów i darczyńców.
Moduł 3: Metody i formy promowania szkoły i placówki oświatowej. <b>22.04. – 06.05.2019 r.</b>	1. Promocja szkoły w Internecie 2. Podstawowe zasady organizowania promocji szkoły w internecie 3. Strona internetowa szkoły – co powinno się na niej znaleźć?
Moduł 4: Metody i formy promowania szkoły i placówki oświatowej. <b>06.05. – 20.05.2019 r.</b>	1. Tradycyjne formy promowania szkoły i placówki oświatowej 2. Przygotowywanie materiałów promocyjnych 3. Wydarzenia szkolne – ich organizacja, cele i zasady
Moduł 5: Budowanie trwałego wizerunku szkoły i placówki oświatowej. PR kryzysowy <b>20.05. – 03.06.2019 r.</b>	1. Kontakt z mediami, wystąpienia przed kamerą, wywiady prasowe. 2. Kontakt z mediami, rodzicami i uczniami w sytuacjach zagrożenia dla wizerunku szkoły.

**EGZAMIN KOŃCOWY**  
**20.05. – 03.06.2019 r.**

obowiązkowy w przypadku potrzeby otrzymania zaświadczenia o ukończeniu kursu

Rodzaje aktywności wymagane w poszczególnych modułach kursu (nie wszystkie w każdym module):

- przeczytać obowiązkowe materiały,
- rozwiązać test tj. odpowiedzieć na kilka pytań związanych z kursem (obowiązkowe w przypadku potrzeby otrzymania zaświadczenia o ukończeniu kursu),
- wziąć udział w dyskusji na forum (zadanie dodatkowe),
- wykonać ćwiczenie/ zadanie dodatkowe (nieobowiązkowe),
- obejrzeć filmik,
- wykonać ćwiczenia do samokontroli,
- odwiedzić podane strony internetowe.

## Warunki zaliczenia i uzyskania certyfikatu:

Warunki zaliczenia kursu i uzyskania zaświadczenia są następujące:

- wzięcie udziału w 5 mini-testach online z każdego modułu (wynik testu nie ma wpływu na zaliczenie kursu),
- uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu końcowego. Warunkiem udziału w egzaminie online jest:
  - ◆ zaliczenie testów z poszczególnych modułów,
  - ◆ przesłanie zgłoszenia na egzamin,
  - ◆ opłacenie egzaminu i certyfikatu (50zł. za certyfikat w wersji elektronicznej lub 60 zł. za certyfikat w wersji papierowej i elektronicznej).

Dla uczestników, którzy z różnych względów nie będą mogli zakończyć kursu w terminie i którym nie uda się zaliczyć przewidzianych w danym terminie testów z poszczególnych modułów będzie możliwość pod koniec kursu (od przedostatniego modułu) uzyskania dostępu do materiałów i zaliczenia zaległych testów.

## Uwagi końcowe:

Wszelkie problemy techniczne i inne związane z organizacją kursu należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres: [info@edumach.pl](mailto:info@edumach.pl) Zgłaszane problemy będą grupowane tematycznie, dwa razy w tygodniu udzielana będzie odpowiedź na forum na daną grupę pytań.

## **Prawa autorskie:**

Prawa autorskie kursu zastrzeżone. SCE EDU-MACH Sp. z o. o. udziela zezwolenia na korzystanie z materiałów kursowych w celach związanych z uczestnictwem w kursie. Korzystanie z kursu i materiałów autorskich twórcy, w tym ich zwielokrotnianie i dalsze rozpowszechnianie, dla innych celów wymaga wyraźnego zezwolenia naszej firmy, chyba że możliwość korzystania wynika

z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dozwolony użytek). Korzystanie z materiałów autorskich wymaga w każdym przypadku podania nazwy firmy: Specjalistyczne Centrum Edukacji EDU-MACH Sp. z o. o.