

Kurs: Promocja szkoły i placówki oświatowej.

Sylabus kursu

Liczba godzin: **60**

Termin: **10 tygodni**

Forma prowadzenia zajęć: wszystkie zajęcia prowadzone są w trybie **on-line**.

Opis kursu:

Przedmiotem kursu jest poznanie sposobów promocji szkoły i placówki oświatowej, przekazanie uczestnikom wiedzy dotyczącej marketingu edukacyjnych w szkołach i placówkach różnego typu.

Uczestnicy kursu:

Kurs jest przeznaczony dla wszystkich osób zainteresowanych tematyką promocji szkoły i placówki oświatowej. W szczególności kurs jest skierowany do nauczycieli, wychowawców, dyrektorów, kadry kierowniczej, pedagogów, psychologów, terapeutów pedagogicznych.

Dostęp do materiałów kursowych jest bezpłatny.

Cele kursu:

Cel ogólny: Poznanie podstawowych zasad marketingu i komunikacji, zwiększenie wiedzy dotyczącej planowaniu i zarządzaniu promocją szkoły, poznanie podstawowych narzędzi marketingu w Internecie, specyfika działań promocyjnych podejmowanych przez szkoły.

Cele szczegółowe: Po ukończeniu kursu uczestnik będzie posiadał wiedzę w zakresie: różnych rodzajów promowania szkoły i placówki oświatowej za pomocą ogólnodostępnych narzędzi. Po ukończeniu kursu uczestnik będzie posiadał wiedzę dotyczącą podstawowych narzędzi oraz umiejętności komunikowania marketingowego.

Po ukończeniu kursu uczestnik będzie posiadał umiejętność: przygotowania i zaplanowania działań promocyjnych szkoły.

Organizacja kursu:

Kurs składa się z 5 modułów realizowanych **przez Internet w rytmie co dwa tygodnie**. Łącznie więc kurs obejmuje 10 tygodni. Co dwa tygodnie będą udostępniane nowe materiały do studiowania i zadania online. Po każdym module odbywają się testy, a niekiedy wykonywane są zadania/ ćwiczenia dodatkowe.

Nie wszystkie zadania są obowiązkowe. Kurs kończy się egzaminem on-line (dla osób, które pragną otrzymać certyfikat). Materiały kursu zostały podzielone na materiały podstawowe (obowiązkowe) oraz uzupełniające.

Konsultacje online w sprawach merytorycznych: Konsultacje odbywają się na forum ogólnym kursu.

Pytania uczestników są grupowane wg pojawiających się problemów i udzielna jest raz w tygodniu odpowiedź na forum.

Program i harmonogram kursu:

Moduły kursu	Treść kursu
<p>Moduł 1: Podstawy marketingu edukacyjnego. 26.11. – 10.12.2018 r.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do marketingu i promocji. 2. Cele działań promocyjnych szkoły. 3. Przygotowywanie planu promocji szkoły i placówki oświatowej. 4. Diagnoza podejmowanych działań marketingowych.
<p>Moduł 2: Współpraca ze środowiskiem lokalnym i organizacja wydarzeń promocyjnych. 10.12. – 24.12.2018 r.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca ze środowiskiem lokalnym jako element promocji szkoły i placówki oświatowej. 2. Metody organizacji wydarzeń promocyjnych, sposoby na pozyskanie sponsorów i darczyńców.
<p>Moduł 3: Metody i formy promowania szkoły i placówki oświatowej. 24.12. – 07.01.2019 r.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promocja szkoły w Internecie 2. Podstawowe zasady organizowania promocji szkoły w internecie 3. Strona internetowa szkoły – co powinno się na niej znaleźć?
<p>Moduł 4: Metody i formy promowania szkoły i placówki oświatowej. 07.01. – 21.01.2019 r.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tradycyjne formy promowania szkoły i placówki oświatowej 2. Przygotowywanie materiałów promocyjnych 3. Wydarzenia szkolne – ich organizacja, cele i zasady

<p>Moduł 5: Budowanie trwałego wizerunku szkoły i placówki oświatowej. PR kryzysowy 21.01. – 04.02.2019 r.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt z mediami, wystąpienia przed kamerą, wywiady prasowe. 2. Kontakt z mediami, rodzicami i uczniami w sytuacjach zagrożenia dla wizerunku szkoły.
<p>EGZAMIN KOŃCOWY 21.01. – 04.02.2019 r.</p>	<p>obowiązkowy w przypadku potrzeby otrzymania zaświadczenia o ukończeniu kursu</p>

Rodzaje aktywności wymagane w poszczególnych modułach kursu (nie wszystkie w każdym module):

- przeczytać obowiązkowe materiały,
- rozwiązać test tj. odpowiedzieć na kilka pytań związanych z kursem (obowiązkowe w przypadku potrzeby otrzymania zaświadczenia o ukończeniu kursu),
- wziąć udział w dyskusji na forum (zadanie dodatkowe),
- wykonać ćwiczenie/ zadanie dodatkowe (nieobowiązkowe),
- obejrzeć filmik,
- wykonać ćwiczenia do samokontroli,
- odwiedzić podane strony internetowe.

Warunki zaliczenia i uzyskania certyfikatu:

Warunki zaliczenia kursu i uzyskania zaświadczenia są następujące:

- wzięcie udziału w 5 mini-testach online z każdego modułu (wynik testu nie ma wpływu na zaliczenie kursu),
- uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu końcowego. Warunkiem udziału w egzaminie online jest:
 - ◆ zaliczenie testów z poszczególnych modułów,
 - ◆ przesłanie zgłoszenia na egzamin,
 - ◆ opłacenie egzaminu i certyfikatu (50zł. za certyfikat w wersji elektronicznej lub 60 zł. za certyfikat w wersji papierowej i elektronicznej).

Dla uczestników, którzy z różnych względów nie będą mogli zakończyć kursu w terminie i którym nie uda się zaliczyć przewidzianych w danym terminie testów z poszczególnych modułów będzie możliwość pod koniec kursu (od przedostatniego modułu) uzyskania dostępu do materiałów i zaliczenia zaległych testów.

Uwagi końcowe:

Wszelkie problemy techniczne i inne związane z organizacją kursu należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres: info@edumach.pl Zgłaszane problemy będą grupowane tematycznie, dwa razy w tygodniu udzielana będzie odpowiedź na forum na daną grupę pytań.

Prawa autorskie:

Prawa autorskie kursu zastrzeżone. SCE EDU-MACH Sp. z o. o. udziela zezwolenia na korzystanie z materiałów kursowych w celach związanych z uczestnictwem w kursie. Korzystanie z kursu i materiałów autorskich twórcy, w tym ich zwielokrotnianie i dalsze rozpowszechnianie, dla innych celów wymaga wyraźnego zezwolenia naszej firmy, chyba że możliwość korzystania wynika z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dozwolony użytek). Korzystanie z materiałów autorskich wymaga w każdym przypadku podania nazwy firmy: Specjalistyczne Centrum Edukacji EDU-MACH Sp. z o. o.