

Kurs: **Uczeń jako innowator – jak rozwijać przedsiębiorczość i kreatywne myślenie od najmłodszych lat?**

Sylabus kursu

Liczba godzin: **60**

Termin: **10 tygodni**

Forma prowadzenia zajęć: wszystkie zajęcia prowadzone są w trybie **on-line**.

Opis kursu:

Kurs przygotowuje nauczycieli do systematycznego rozwijania u uczniów przedsiębiorczości, kreatywności i postawy innowacyjnej. Łączy podejścia: myślenie projektowe (design thinking), uczenie przez działanie, mikro-przedsięwzięcia uczniowskie, elementy finansów osobistych dla dzieci oraz kulturę bezpieczeństwa psychologicznego sprzyjającą eksperymentowaniu i uczeniu się na błędach.

Uczestnicy kursu:

Kurs jest przeznaczony dla wszystkich osób zainteresowanych tematyką szkolenia, pragnących wzbogacić swój warsztat pracy. W szczególności kurs jest skierowany do nauczycieli, wychowawców, terapeutów pedagogicznych, dyrektorów, kadry kierowniczej, pedagogów, psychologów.

Dostęp do materiałów kursowych jest bezpłatny.

Cele kursu:

Cel ogólny: Wyposażenie nauczycieli w wiedzę i narzędzia do planowania, prowadzenia i ewaluacji działań rozwijających przedsiębiorczość i kreatywne myślenie uczniów w różnych przedmiotach i grupach wiekowych.

Cele szczegółowe — po ukończeniu kursu uczestnik:

- charakteryzuje przedsiębiorczość uczniowską jako kompetencję kluczową oraz czynniki sprzyjające kreatywności;
- projektuje zajęcia i mikro-przedsięwzięcia (od idei do prototypu/pitchu) z poszanowaniem bezpieczeństwa i etyki;
- stosuje techniki generowania i selekcji pomysłów, proste narzędzia finansowe i model wartości;
- włącza rodziców i partnerów lokalnych, budując kulturę innowacji w klasie/szkole;

- monitoruje efekty (rubryki, portfolio, wskaźniki) i doskonali własny warsztat.

Organizacja kursu:

Kurs składa się z 5 modułów realizowanych przez internet w rytmie co dwa tygodnie. Łącznie więc kurs obejmuje 10 tygodni. Co dwa tygodnie będą udostępniane nowe materiały do studiowania i zadania online. Po każdym module odbywają się testy, a niekiedy wykonywane są zadania/ćwiczenia dodatkowe.

Nie wszystkie zadania są obowiązkowe. Kurs kończy się egzaminem on-line (dla osób, które pragną otrzymać certyfikat). Materiały kursu zostały podzielone na materiały podstawowe (obowiązkowe) oraz uzupełniające.

Konsultacje online w sprawach merytorycznych:

Pytania można zadawać pisząc na email: info@edumach.pl Pytania są potem kierowane do autora kursu, który w razie potrzeby udziela na nie odpowiedzi.

Program i harmonogram kursu:

Moduły kursu	Treść kursu
Moduł 1: Fundamenty — postawa przedsiębiorcza i kreatywność w edukacji 23.03.2026 - 06.04.2026 r.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czym jest przedsiębiorczość uczniowska; mit „talentu” vs trening kompetencji. 2. Klimat klasy wspierający kreatywność i odwagę do prób i błędów. 3. Podstawy DT: empatia–definicja problemu–idee–prototyp–test. 4. Rola nauczyciela-facylitatora i etyka pracy projektowej.
Moduł 2: Techniki kreatywne w praktyce przedmiotowej 06.04.2026 - 20.04.2026 r.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generowanie pomysłów (SCAMPER, brainwriting, analogie) i ich selekcja. 2. Przenikanie kreatywności do różnych przedmiotów i wieków. 3. Organizacja krótkich „sprintów kreatywnych” na lekcji. 4. Prosta dokumentacja: karta „Problem → Pomysł → Prototyp”.
Moduł 3: Przedsiębiorczość od podstaw (dla dzieci i młodzieży) 20.04.2026 - 04.05.2026 r.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wartość dla odbiorcy i język korzyści. 2. Mini-Canvas ucznia; proste budżety i planowanie zasobów. 3. Odpowiedzialność, bezpieczeństwo, prawo w pigułce (wrażliwość na kontekst). 4. Prezentacja pomysłu: pitch 60-sekundowy.
Moduł 4: Od empatii do prototypu 04.05.2026 - 18.05.2026 r.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empatia i badanie potrzeb: wywiad, obserwacja, mapa empatii. 2. Prototypy low-cost (papier, lego, makiety, storyboard). 3. Zbieranie informacji zwrotnej i iteracja. 4. Organizacja klasowego „demo day”.
Moduł 5: Ekosystem innowacji w klasie i szkole 18.05.2026 - 01.06.2026 r.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rytuály i normy wspierające innowacje (tablica pomysłów, „błąd tygodnia”). 2. Partnerstwa (rodzice, lokalni przedsiębiorcy, instytucje). 3. Rubryki i portfolio — monitorowanie efektów. 4. 30-dniowy plan wdrożenia w szkole.

EGZAMIN KOŃCOWY

18.05.2026 - 01.06.2026 r.

obowiązkowy w przypadku potrzeby otrzymania zaświadczenia

Rodzaje aktywności wymagane w poszczególnych modułach kursu (nie wszystkie w każdym module):

- przeczytać obowiązkowe materiały,
- rozwiązać test tj. odpowiedzieć na kilka pytań związanych z kursem (obowiązkowe w przypadku potrzeby otrzymania zaświadczenia o ukończeniu kursu),
- wziąć udział w dyskusji na forum (zadanie dodatkowe),
- wykonać ćwiczenie/ zadanie dodatkowe (nieobowiązkowe),
- obejrzeć filmik,
- wykonać ćwiczenia do samokontroli,
- odwiedzić podane strony internetowe.

Warunki zaliczenia i uzyskania certyfikatu:

Warunki zaliczenia kursu i uzyskania zaświadczenia są następujące:

- wzięcie udziału w 5 mini-testach online z każdego modułu (wynik testu nie ma wpływu na zaliczenie kursu),
- uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu końcowego. Warunkiem udziału w egzaminie online jest:
 - ◆ zaliczenie testów z poszczególnych modułów,
 - ◆ przestanie zgłoszenia na egzamin,
 - ◆ opłacenie egzaminu i certyfikatu (**65zł.** za certyfikat w wersji elektronicznej lub **75zł.** za certyfikat w wersji papierowej i elektronicznej).

Dla uczestników, którzy z różnych względów nie będą mogli zakończyć kursu w terminie i którym nie uda się zaliczyć przewidzianych w danym terminie testów z poszczególnych modułów będzie możliwość pod koniec kursu (od przedostatniego modułu) uzyskania dostępu do materiałów i zaliczenia zaległych testów.

Uwagi końcowe:

Wszelkie problemy techniczne i inne związane z organizacją kursu należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres: info@edumach.pl Zgłaszane problemy będą grupowane tematycznie, dwa razy w tygodniu udzielana będzie odpowiedź na forum na daną grupę pytań.

Prawa autorskie:

Prawa autorskie kursu zastrzeżone. SCE EDU-MACH Sp. z o. o. udziela zezwolenia na korzystanie z materiałów kursowych w celach związanych z uczestnictwem w kursie. Korzystanie z kursu i materiałów autorskich twórcy, w tym ich zwielokrotnianie i dalsze rozpowszechnianie, dla innych celów wymaga wyraźnego zezwolenia naszej firmy, chyba że możliwość korzystania wynika z prze-



pisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dozwolony użytek). Korzystanie z materiałów autorskich wymaga w każdym przypadku podania nazwy firmy: Specjalistyczne Centrum Edukacji EDU-MACH Sp. z o. o.

Specjalistyczne Centrum Edukacji EDU- MACH Sp. z o. o.
ul. Wyzwolenia 6/12; 06- 400 Ciechanów;
email: info@edumach.pl; www.edumach.pl;